

INNOVACIÓN DIGITAL EN LA SALUD EJECUTANDO LA TRANSFORMACIÓN



e·touchstone

e·touchstone

El efecto del tsunami digital ha inundado a todos los sectores de la sociedad. Algunos supieron navegar con mayor facilidad y otros no lograron ser tan ágiles a la hora de adaptarse a las olas de los nuevos procesos que la transformación digital implica, sobretodo en el sector Salud.

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 no hizo más que desnudar las falencias del sistema, y poner en evidencia la falta de recursos y herramientas a la hora de tener que vencer el aislamiento o distanciamiento social con nuestros familiares, pacientes y colegas.

Por ello, surge la necesidad no sólo de aprender a manejar soluciones virtuales, sino a cómo comportarnos en la virtualidad para poder garantizar un lazo empático o vínculo de confianza entre las personas a pesar de las distancias. Sumate a esta propuesta, y transformá los desafíos de esta Nueva Normalidad en oportunidades únicas de comunicarte con tus paciente y colegas, contribuyendo a la construcción de nuevos ecosistemas digitales en salud, absolutamente innovadores.

e-Touchstone pone a tu disposición talleres online con videos interactivos, blogs, ebooks y foros de discusión enriquecidos por un alumnado multicultural y multidisciplinario; acompañados por profesores con amplia experiencia laboral.

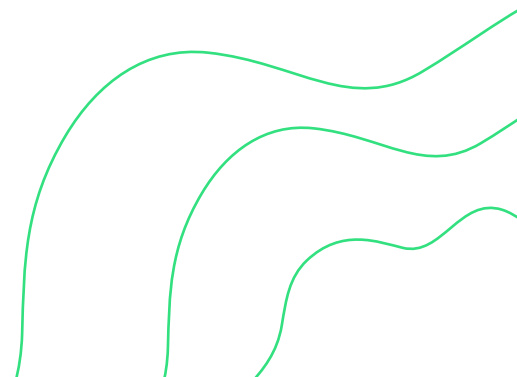


INNOVACIÓN DIGITAL

Es posible realizar una transformación digital y tener éxito. Sólo hay que seguir un conjunto sencillo de prácticas probadas por las organizaciones y gobiernos que lo han logrado con anterioridad. En este curso abordamos una metodología que lleva desde la concepción del área de actividad más adecuada para comenzar la transformación, hasta la medición de resultados. Comenzaremos discutiendo la "sensación de urgencia" a través de estudios de evolución exponencial por absorción de tecnologías. Compartiremos experiencias



reales de transformación, obtenidas por experiencia personal. MOstraremos herramientas útiles para geografías como la de Latinoamérica, siempre muy cautelosa de los costos y los impactos financieros. El asistente quedará equipado con conocimientos y experiencias que lo habilitarán para comenzar a transformar su propia organización. En un momento en el que la palabra IMPOSIBLE ha quedado antigua, este curso empodera a los expertos y líderes con herramientas imprescindibles.



Temario

1. Introducción

Discusión de los objetivos, sus motivaciones y el modo en que serán desarrollados.

2. Exponencialidad

Para despertar transformaciones reales, es necesario comprender. Imposible comprender el nivel, velocidad e impacto de las transformaciones ya ocurridas. La exponencialidad es un fenómeno no natural para los seres humanos. La articulación de este concepto constituye entonces el núcleo de este módulo.

3. Educación

Comprendida la exponencialidad como dinámica que nos envuelve, corresponde preguntarse de qué modo nos debemos preparar para abarcarla y operar en entornos exponenciales. El modo en que nos educamos es la piedra basal.

4. Tecnologías y tendencias

Una breve reseña de tecnologías claves para aquellos que no son tecnológicos. Imprescindible conocerlas para poder desarrollar cualquier proyecto.

5. ¿Cómo comenzar?

Respuesta a la pregunta más común de cualquier organización: "tengo tanto por transformar y tantas opciones que NO SE como empezar".

6. Métricas

Lo que no se mide no existe. Y la mayoría de las fallas de los proyectos de transformación se dan por una mala o deficiente elección de métricas. Este módulo propone una respuesta simple a este asunto.

7. Escuchar

Para analizar y priorizar los problemas, ANTES hay que poder entender transparentemente cuáles son. Y eso no siempre está en los reportes corporativos. Entonces hay que tener un método y un modo para que el "sentimiento" y la información fluyan y sean conocidos.

8. Prioridades y problemas

La cantidad y diversidad de problemas u oportunidades es enorme. Aquí compartimos un modo de llegar a priorizar eficientemente y con un sentido de alineación a los objetivos de negocio.

9. Comunicación que inspire

Las organizaciones del siglo 21, aún las más transformadoras, tiene un punto frecuente de fracaso en su capacidad de alinear esfuerzos e inspiración a lo largo de sus equipos de trabajo. Este módulo resume los pasos básicos para no fallar.

10. Ejecutar

Ejecutar una transformación de toda una empresa u organización requiere herramientas y estrategias más avanzadas que la buena voluntad o la gestión tradicional. En este módulo compartimos los fundamentos y métodos de una ejecución realizable y exitosa.

11. Transformación en acción

Ponemos todo el contenido ya visto a trabajar y compartimos una herramienta que hará que los líderes de la transformación le puedan dar un sustento económico a cada paso.

12. Basta de excusas

Hemos compartido de modo breve un método efectivo y probado para realizar transformaciones exitosas. Sólo queda poner manos a la obra!



Docente **Pablo Marrone**

Pablo Marrone es Ingeniero Electrónico de profesión, y comunicador por pasión. En su extensa carrera en empresas de tecnología ha acumulado una amplia experiencia en proyectos de transformación digital en diferentes países y múltiples actividades: Educación, Salud, Manufactura, Energía, gobierno, Banca, y otras.

Su foco es ayudar a las empresas y organizaciones a realizar transformaciones reales, que tengan sentido de negocio y sustento en el retorno de inversión.

Pablo desarrolla sesiones de trabajo interactivas en las que, utilizando dinámicas de facilitación de grupos, ayuda en el autodescubrimiento de sus clientes y la autogeneración de opciones. Este valor y experiencia es la que se vuelca en la versión online del curso de transformación e innovación.

Como facilitador de transformaciones digitales, Pablo se apasiona por comunicar los beneficios de las posibilidades tecnológicas (nube, criptografía, big data, etc) de forma clara y relevante para así involucrar a las áreas decisorias de las organizaciones. Colabora en el proceso de definición de arquitectura física, estrategia y tecnologías que permitan implementar mejoras y diferenciaciones competitivas

Pablo es Ingeniero en Electrónica de la UNLP. Obtuvo la máxima certificación de Cisco en Networking (CCIE) en el año 2002, la cual mantiene en la actualidad, en calidad de Emeritus. Pablo también es Arquitecto de Negocios certificado.

Durante 5 años representó a la Argentina en la ITU-T, y es orador frecuente en seminarios y eventos nacionales e internacionales de la industria.



Perfil del Alumno

Este curso es especialmente recomendado a líderes en el sector de salud que tengan a su cargo o responsabilidad de ejecución la transformación de sus organizaciones. Profesionales de la medicina, administradores de instituciones o auxiliares que deben transformar la propuesta de valor o la eficiencia de una práctica, y para ello poner en juego nuevas tecnologías aplicadas a casos de uso específicos. Aquellos que quieren pasar de la teoría a la acción medible, hallarán en estos contenidos un conjunto de experiencias y herramientas que los conducirán al éxito.

Objetivos de Transferencia

- Discutir la relevancia y urgencia de la transformación de las propuestas de valor en un mundo en continuo y acelerado movimiento.
- Compartir herramientas, experiencias y procesos probados para planificar un proceso de transformación.
- Empoderar al asistente para desarrollar cambios de impacto medible, no sin antes haber desarrollado las métricas relevantes.
- Desarrollar un modelo que garantice el retorno económico de las inversiones, alineado con las métricas del proyecto.

Duración

1 MES: 5 horas semanales de dedicación al completar las actividades del curso.



e·touchstone